



## Strategia Rozwoju Fundacji Burza Mózgów

Na lata 2022-2026

Fundacja Burza Mózgów wypełniając swoją misję, niemal od dekady działa na polu kultury, sztuki i edukacji kulturalnej.

### Podejmowanymi działaniami przyczynia się do:

1. Wzrostu zaangażowania obywateli w życie publiczne poprzez poszerzanie horyzontów literacko artystycznych dzieci, młodzieży i dorosłych.
2. Wzrostu świadomości edukacji czytelniczej społeczeństwa od najmłodszych lat i propagowanie tej idei w szerszej perspektywie społecznej.
3. Wzrostu zaangażowania obywateli w życie publiczne poprzez aktywowanie do podjęcia szeregu działań, budujących więź społeczną w danej grupie, dzięki upowszechnianiu sztuk i wspólnej twórczej, kreatywnej pracy.
4. Wzrostu świadomości społecznej na emocjonalny charakter kształcenia literaturą i sztuką, która uczy myślenia, wypowiedzania się, rozwija pamięć i wyobraźnię, poszerza wiedzę, rozwija

wrażliwość

moralną, wycisza, wzmacnia poczucie wartości. Tworzona wspólnie ma siłę budowania więzi pomiędzy dziećmi a dorosłym.

5. Wsparcia realizacji podstawy programowej kształcenia ogólnego w pracy z dziećmi i młodzieżą poprzez naukę nowych form kreacji artystycznej.

#### **Zespół Fundacji Burza Mózgów nieustannie dąży do:**

1. Rozwoju działalności misyjnej i realizacji założonych celów statutowych.
2. Zwiększenia udziału organizacji w życiu publicznym.
3. Wzmocnienie w wymiarze strategicznym oraz poprawa stabilności finansowej w celu skuteczniejszego wypełniania misji.

#### **W latach 2022-2026 Fundacja Burza Mózgów zamierza:**

1. Kontynuować tworzenie darmowych materiałów edukacyjno-misyjnych z zakresu edukacji kulturalnej i udostępniać je szerokiemu gronu beneficjentów, szczególnie dzieciom, młodzieży oraz kadrom kultury.

2. Kontynuować tworzenie pakietów narzędzi kreatywnych, drukowanych i udostępnionych beneficjentom online do samodzielnych interdyscyplinarnych działań edukacyjnych.

Przygotowane edukacenty dla wszystkich grup docelowych, pozwolą odpowiedzieć na te trapiące społeczność problemy. Przyczynią się do rozbudowywania sieci powiązań, skupiającej się wokół działalności fundacji, współpracującej na zasadzie wzajemnej wymiany wiedzy, doświadczeń i praktyk. Strategia budowania rozwijania sieci jest ważnym elementem dalszej działalności fundacji Burza Mózgów.

3. Utrzymać i wzbogacić portale edukacji kulturalnej, jako bazy dla dalszych działań interesariuszy i rozwoju działalności fundacji.

4. Wyremontować dom pracy twórczej w Krynicy-Zdroju na REZYDENCJE ARTYSTYCZNE / OGRÓD

SZTUK - jako miejsce służące do prowadzenia działalności misyjnej. Stworzenie przyjaznego miejsca REZYDENCJE ARTYSTYCZNE / OGRÓD SZTUK dla społeczności lokalnej ale też dla artystów z Polski i zagranicy przybywających tu w celu tworzenia i dzielenia się swym potencjałem twórczym z

mieszkańcami Krynicy-Zdroju. Przygotowanie do szerszego rozwoju instytucjonalnego na nowych obszarach tematycznych i terytorialnych przez prawne powołanie oddziału terenowego.

5. Kontynuować podwyższanie kompetencji czytelniczych beneficjentów i świadomości na temat współczesnego rynku literatury dla dzieci i młodzieży.

Proponujemy szeroki wachlarz edukamentów dostępnych online. Chcemy pomagać dorosłym aktywnym zawodowo i pracującym z dziećmi i młodzieżą, działania przez nas podejmowane mają zmieniać ich myślenie o prowadzeniu zajęć artystycznych. Fundacja Burza Mózgów proponując zestaw narzędzi online i w realu do twórczych działań wzbogaca ofertę kadr kierowaną do wychowanków, zachęca do wyjścia poza sztywne ramy i poza mury szkoły. Niestety sondaże Narodowego Centrum Kultury wskazują po pandemii na ogromny spadek udziału społeczeństwa w kulturze, Co więcej NCK wskazuje na wielką potrzebę działań warsztatowych, których siłą jest wyrównywanie szans. W taką działalność wpisują się właśnie proponowane działania Fundacji Burza Mózgów.

6. Kształtować odpowiednie nawyki estetyczne w wyborze tekstów literackich i dzieł graficznych (ilustracje, picturebooki, komiksy).

7. Przekazywać pozytywne wzorce dzieciom, młodzieży i dorosłym. Zachęcać do sięgania po konkretne, wartościowe pozycje literackie w celu systematycznego, codziennego czytania dzieciom fragmentów książek podczas zajęć w przedszkolach, szkołach, czy świetlicach.

8. W sposób kompleksowy promować czytelnictwo, literaturę i sztukę książki przy wykorzystaniu działań kreatywnych.

Działania twórcze mają zmieniać myślenie społeczne, utwierdzać, że najważniejsza jest myśl, idea, proces twórczy, wspólne działanie, dzielenie się doświadczeniami, a nie tylko samotne dążenie do posiadania rzeczy materialnych. Warsztaty lalkarskie z ekologicznych i recyklingowych materiałów (nie plastikowych), pokazują na przykład, jak bardzo dzieci znudzone są wszechobecnym idealnym plastikiem. Wykonane samodzielnie lalki przynoszą im dumę i

służą do interakcji nawiązywania

poprzez zabawę społecznej więzi z innymi uczestnikami. Sztuka uruchamia nowe pokłady energii, rozbudza wyobraźnię. Chcemy zwrócić uwagę na polską sztukę i literaturę. Polska ilustracja święci obecnie triumfy, warto przekonać o tym przedszkolne kadry pedagogiczne, by najmłodszy stykając się z książką mieli do czynienia z dziełem sztuki, a nie słabym treściowo i jakościowo produktem książkowym z popularnej sieci sklepów spożywczych, a niestety tak jest na prowincji. Chcemy propagować myślenie, że sztuka i kultura ma wpływ na dzieci i młodzież, że zmiana społeczna ma polegać na wskazaniu, że w grupie, we wspólnym tworzeniu można osiągać zadowolenie i szczęście.

Jest to ważny aspekt w czasach wycofanej, wyobcowanej młodzieży, której świat zamyka się w telefonie komórkowym, co wpływa na pogarszanie się zdrowia psychicznego młodego pokolenia. Godzina obcowania ze sztuką działa jak autoterapia, a psychologowie i psychiatry biją przecięż na alarm.

9. Łączyć modele biznesowe, takie jak: stacjonarne księgarnie kameralne z instytucjami miasta, np. Biblioteki Publiczne i organizacje pozarządowe. Wypracowywać wspólne rozwiązania służące wzajemnemu rozwojowi i współpracy, wymiana wiedzy i doświadczeń. Budowanie i poszerzanie sieci partnerskiej między podmiotami.

10. Dotrzeć z ofertą edukacyjno-kulturalną do szerokiej rzeszy przedszkoli, szkół, bibliotek, księgarni z bogatym programem edukacyjnym opartym o współczesne wartościowe książki i pomysłem konkretnych działań do pracy indywidualnej i grupowej.

Budowanie od najmłodszych lat postawy świadomego czytelnika i obywatela o szerokich horyzontach i twórczych ideach, to zmiana jakościowa myślenia o życiu i społeczeństwie. To kreowanie postawy, że lepiej być niż mieć, co w czasach obecnej nadpodaży rzeczy i usług niekoniecznie wartościowych, daje potrzebę rozwoju osobistego i myślenia o drugim człowieku. Kultura i sztuka zbliża ludzi, pokazuje, że warto razem podejmować wspólne inicjatywy, spędzać ze sobą czas i wspólnie zmieniać otoczenie, bez względu na bariery wiekowe. Zadanie łączy pokolenia, angażuje osoby starsze do podejmowania aktywności społecznej na rzecz dzieci przedszkolnych, które zaczynają przygodę z życiem. Seniorzy potrafią z doświadczenia życiowego przekazać najmłodszym pozytywne wartości, które często tracą się w średnim pokoleniu w pędzie za nieustającą konsumpcją, która w obecnych realiach kryzysu klimatycznego nie jest dobrym rozwiązaniem dla kolejnych pokoleń.

11. Integracja społeczna wokół wspólnych działań z zakresu crowd creations. Wspólne tworzenie sztuk ze społecznościami lokalnymi, min. tworzenie murali w przestrzeniach publicznych.
12. Podnieść jakość zarządzania fundacji przez szkolenia, wyjazdy studyjne, udział w krajowych i międzynarodowych konferencjach.
13. Podnieść poziom wiedzy zespołu z zakresu crowdsourcingu, zyskanie doświadczeń przez cykliczne testowanie narzędzi.
14. Pozyskać partnerów sektora publicznego i prywatnego przez stałe, cyklicznie pielęgnowane relacje. Budowanie koalicji międzysektorowej na rzecz wzmocnienia działań misyjnych fundacji.
15. Poszerzać umiejętności zespołu fundacji w zakresie angażowania społecznego beneficjentów przez wdrożenie nowych narzędzi cyfrowych.
16. Wzmocnić markę fundacji poprzez stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej fundacji i realizowanych strategicznych projektów.
17. Budować wiarygodności marki fundacji przez kampanię promocyjną wpływających na pozyskanie nowych certyfikatów i nagród.
18. Poszerzać działalność misyjną przez wdrożenie nowych narzędzi komunikacji, wpływających na przyszłą realizację celów statutowych.
19. Zwiększać zainteresowania osób prywatnych działaniami fundacji przez cykliczne wdrażanie crowd voting i crowd creation. Networking na rzecz rozwoju fundacji.
20. Zdobywać nowe kontakty i partnerów z sektora publiczno-pozarządowego, ugruntowanie dobrych, trwałych relacji z obecnymi partnerami. Networking branżowy.
21. Poszerzać obszar działań fundacji przez wdrożenie nowych modeli, ofert i usług.
22. Zwiększać kompetencje fundacji z zakresu przygotowania administracyjno-prawnego do prowadzenia zbiórek publicznych.
23. Zwiększać kompetencje i wiarygodność przez rozbudowę sieci ekspertów.

**W latach 2022-2026 Fundacja Burza Mózgów chce kontynuować i rozwijać podjęte do tej pory inicjatywy o zasięgu zarówno lokalnym jak i ogólnopolskim:**

1. Wzbogacić merytorycznie odbywający się w kilku miastach Polski Festiwal Literatury dla Dzieci o nowe pasmo promujące działania artystyczne, etnograficzne, obywatelskie, które w ostatnich latach coraz częściej pojawiają się na polskim rynku wydawniczym. W najbliższym czasie chce zaproponować pasmo literackie związane z literaturą i twórczością Ukrainy, by zagospodarować rzeszę ukraińskich uchodźców, w tym głównie dzieci. dzięki temu działaniu chce integrować dzieci polskie z ukraińskimi poprzez wymianę kulturową. Poprzez twórcze interdyscyplinarne działania, takie jak wystawy plenerowe, gry miejskie, warsztaty kreatywne, działania teatralne, czy koncerty - chce zainteresować młodego odbiorcę wartościową literaturą i ilustracyjnymi współczesnymi dziełami sztuki. Pragniemy zorganizować promocję powołanej przez nas Nagrody im. Ferdynanda Wspaniałego wręczanej zwycięzcom przez Prezydenta Miasta Krakowa i stworzyć nowe pasmo i działania poświęcone wyłącznie nagradzanym publikacjom.
2. Rozwijać program Kampanii BIBLIOTEKA PRZEDSZKOLAKA i trafiać z nowościami wydawniczymi do jak największej ilości polskich przedszkoli publicznych, samorządowych i prywatnych w małych ośrodkach z utrudnionym dostępem do kultury. Projekt BIBLIOTEKA PRZEDSZKOLAKA łączy pokolenia w czytaniu generacyjnym. Dzieciom w przedszkolach czytają babcie i dziadkowie i opowiadają własne historie z dzieciństwa.
3. Rozwijać projekt HERmurale inspirowany dziełem "Poczet królowych polskich" na terenie całego kraju i zachęcać instytucje odpowiedzialne za kulturę w danych miastach do udostępnienia miejskich ścian. Prowadzić działania happeningowe i kampanię uświadamiającą o polskich historycznych postaciach kobiecych poprzez billboardy, działania multimedialne w przestrzeniach miejskich czy happeningi. W ramach projektu BĄDŹ KULTURALNY i we współpracy z wydziałem kultury miasta Niepołomice powstały już trzy HERmurale przedstawiający Kobieta Króla Annę Jagiellonkę, Królową Bonę Sforzę oraz Królową Elżbietę Rakuszańkę.
4. Kontynuować cykl warsztatów w zakresie edukacji kulturalnej dla dzieci i dorosłych. Umożliwiać im kontakt z profesjonalnymi artystami i ich dziełami. Szkolić dorosłych, kadry nauczycielskie w zakresie twórczej pracy z dziećmi i młodzieżą.

**Kraków, lipiec 2022**